

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Conteúdo escrito por IA e o Google: o que vigiar

IA e Agentes

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-961

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/961>

Conteúdo escrito por IA e o Google: o que vigiar

IA e Agentes Criado em 10 de outubro de 2026 2 min de leitura



Segundo as orientações públicas do Google, o que conta não é **como** o conteúdo foi feito, é se é **útil e fiável para quem o lê**. Usar IA para escrever não é, por si, uma infracção. O que as orientações tratam como spam é publicar conteúdo em grande escala cujo objectivo principal é subir nos resultados e não ajudar alguém, venha de pessoas ou de automatismos. Ninguém lhe pode garantir uma posição, com IA ou sem ela.

O que costuma correr mal

Prática	Porque é um problema
Publicar o que a IA escreveu sem ler	Erros, factos inventados e frases vazias vão para o ar com o nome da sua empresa.
Dezenas de páginas quase iguais, com a cidade ou o produto trocados	Parece conteúdo feito em série para apanhar pesquisas, e não ajuda ninguém.
Reescrever o que outros já disseram, sem acrescentar nada	Se a sua página diz o mesmo que dez outras, não há razão para ser a escolhida.
Afirmações técnicas, médicas ou legais sem verificação	Um erro aqui pode prejudicar o leitor, e a confiança no site.
Textos sem autor, sem data e sem contacto	Não mostram quem responde pelo que está escrito.

Como usar a IA e continuar a publicar bem

- 1 Comece pelo leitor.** Que pergunta real tem alguém que chega aqui? Responda-lhe melhor do que as páginas que já existem.
- 2 Acrescente o que só você sabe.** A sua experiência, os seus casos, as suas fotografias, os seus preços e prazos reais. É o que a IA não tem e o que distingue a sua página.

3 Use a IA como rascunho, não como autor. Peça uma estrutura, uma primeira versão, uma revisão do tom. Depois reescreva por cima.

4 Verifique tudo o que é facto. Nomes, números, datas, citações, ligações. Veja **como verificar uma resposta**.

5 Assine e date. Diga quem escreveu e quando foi revisto. Mostra quem responde pelo texto.

6 Publique menos e melhor. Um artigo útil vale mais do que muitos vazios.

! Cuidado com os detectores de IA.
As ferramentas que dizem «isto foi escrito por IA» enganam-se, nos dois sentidos. Não as use para decidir se um texto é bom. Decida pelo que o texto diz e por quem o leu.

! Imagens, traduções e metadados também contam.
Texto alternativo, títulos e descrições escritos em série por IA e nunca lidos acumulam os mesmos erros.

💡 Depois de publicar, veja se o Google consegue ver a página e como ela aparece. Veja **confirmar que o Google vê o seu site** e **porque o site não aparece no Google**.

PRECISA DE AJUDA?

Precisa de ajuda com o lado técnico do site (acesso, certificado, servidor)? Abra um pedido.

 [Abrir um pedido de suporte →](#)

VEJA TAMBÉM

Estar no Google: Business Profile, Search Console e o essencial



Alucinações de IA: como verificar uma resposta



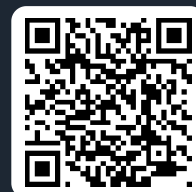
Escrever pedidos à IA para tarefas de negócio



**MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste
documento

RLX-MZ-KB-961 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 17:49