

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços

Lojas Online

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-857

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

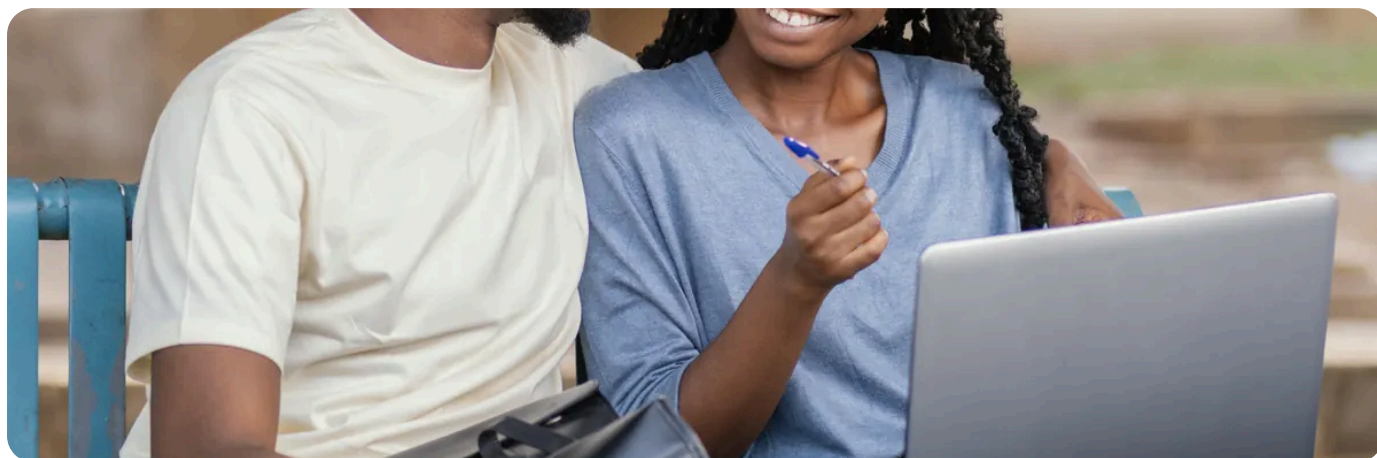
MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/857>

Variações de produto no WooCommerce: tamanhos, cores e preços

 Lojas Online Criado em 10 de outubro de 2026 3 min de leitura

Vende uma t-shirt em três tamanhos e quatro cores, e não quer doze produtos separados. É para isso que servem as **variações**: um só produto, com as combinações lá dentro, cada uma com o seu preço, o seu stock e, se quiser, a sua imagem. A parte que baralha toda a gente é a ordem: primeiro os atributos, depois as variações.

➔ Criar um produto variável

- 1 Crie o produto** e, na caixa de dados do produto, mude o tipo para **produto variável**. Ponha o nome, a descrição e as imagens como em qualquer outro.
- 2 No separador Atributos**, acrescente o que varia: tamanho, cor. Escreva os valores («S, M, L»). Marque **«usado para variações»**. Sem esta marca, o atributo não gera variações.
- 3 No separador Variações**, escolha gerar variações a partir dos atributos. O WooCommerce cria todas as combinações. Pode também acrescentá-las à mão, uma a uma.
- 4 Abra cada variação e preencha-a**: preço, preço de promoção, referência, stock e imagem. Há uma acção em massa para pôr o mesmo preço em todas de uma vez.
- 5 Guarde ou actualize o produto** e veja-o na loja, num separador de navegação privada. Escolha uma combinação e confirme que o preço, o stock e a imagem mudam.

❓ Atributo global ou personalizado?

	Global	Personalizado
Onde se cria	Uma vez, na lista de atributos dos produtos.	No próprio produto.

	Global	Personalizado
Serve para	Reutilizar em muitos produtos e filtrar a loja por ele (por cor, por tamanho).	Algo que só existe naquele produto.
A escolher quando	Tem muitos produtos com tamanhos e cores parecidos.	Tem poucos produtos, cada um diferente.

🔍 Quando a variação não aparece ou não se compra

Sintoma	Causa habitual
O cliente não consegue escolher uma opção	A variação não tem preço. Uma variação sem preço não é vendável, e o WooCommerce esconde-a.
Não se geraram variações	O atributo não está marcado como usado para variações, ou o produto ainda não foi guardado como variável.
O preço aparece como um intervalo	Normal: o WooCommerce mostra do mais baixo ao mais alto até o cliente escolher.
A imagem não muda ao escolher	A variação não tem imagem própria. Atribua uma a cada uma.
Aparece «esgotado» numa combinação	O stock é por variação. Veja stock e avisos de stock baixo .



Cuidado com o número de combinações.

Três tamanhos, cinco cores e quatro tecidos são sessenta variações para preencher. O editor torna-se lento, e a loja também pode pesar. Se um atributo muda pouco o preço e não afecta o stock, pergunte-se se precisa mesmo de ser uma variação, ou se uma nota na descrição chega.



Comece por um produto de teste.

Monte-o com duas cores e dois tamanhos, experimente comprar, e só depois repita o método nos outros. As fotografias de cada cor devem ter o mesmo tamanho e proporção: veja **imagens de produto para uma loja rápida**.

🔊 PRECISA DE AJUDA?

A página do produto ficou lenta ou parte-se quando escolhe uma variação? Diga-nos o endereço do produto.

[Abrir um pedido de suporte →](#)

VEJA TAMBÉM[Hospedagem para WordPress](#)[Planos de hospedagem](#)[Política de Suporte](#)**mozout****MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, MoçambiqueCONTACTOS info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 ·
www.mozout.co.mzHORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - FechadoVersão online deste
documento

RLX-MZ-KB-857 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 17:49