

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-845

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

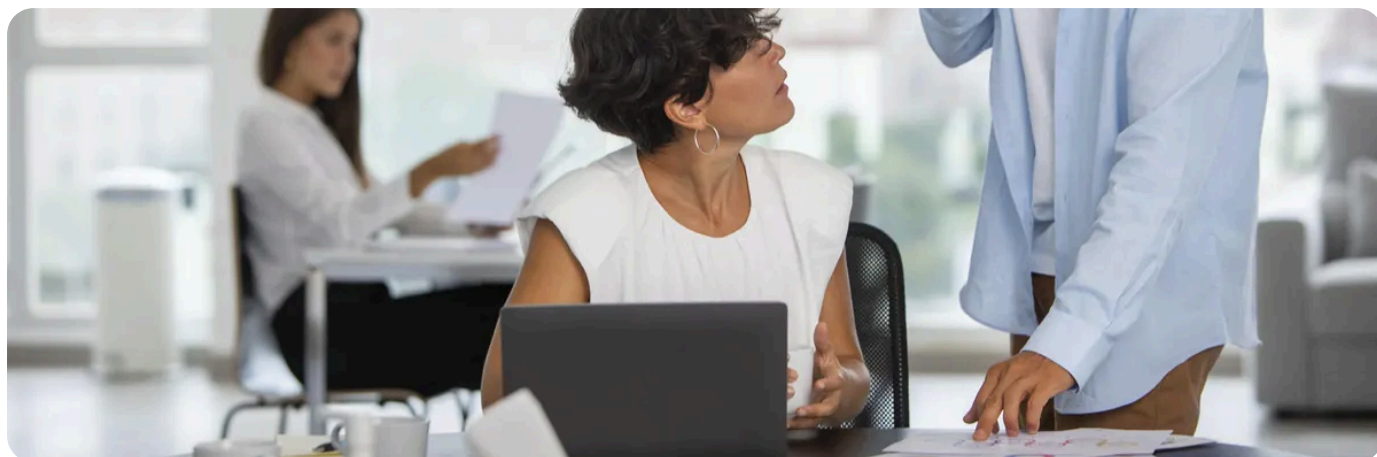
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/845>

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro

SEO e Marketing Criado em 10 de outubro de 2026 Atualizado em 18 de outubro de 2026 3 min de leitura



O Google Analytics diz-lhe **quantas pessoas visitam o site, de onde vêm e o que fazem lá**. É um produto da Google, gratuito para começar, que você configura com a sua conta Google e liga ao seu site. Nós não o vendemos nem o gerimos: a hospedagem guarda o site, o Analytics mede quem o visita. Este artigo é o caminho mais curto até aos primeiros números.

➞ Pôr a medir, em cinco passos

- 1 Crie a conta no Google Analytics** com uma conta Google sua, de preferência uma que não vá perder (não a de um funcionário que pode sair).
- 2 Crie uma propriedade e um fluxo de dados da Web**, com o endereço do seu site. O Google Analytics atribui-lhe um **ID de medição**, que começa por **G-**.
- 3 Ponha esse ID no site**. Num WordPress, o caminho mais simples é um plugin que o recebe: o plugin oficial da Google (Site Kit) ou outro de sua confiança. Também pode colar o código da Google na zona do cabeçalho do tema. Cole o código uma só vez: duplicado, conta cada visita duas vezes.
- 4 Teste**. Abra o site numa janela privada e, no Analytics, veja o relatório **Em tempo real**. A sua visita deve aparecer em instantes. Os outros relatórios demoram mais a encher; é normal.
- 5 Esvazie a cache do site**. Se tem um plugin de cache, limpe-o, para que as páginas guardadas levem o código novo.

🔍 O que ver primeiro

Relatório	A pergunta a que responde
Em tempo real	Está alguém no site neste momento? Serve para confirmar que a instalação funciona.
Aquisição	De onde vêm os visitantes: pesquisa, redes sociais, ligações directas, outros sites.
Envolvimento, páginas e ecrãs	Que páginas são mais vistas, e quais ninguém abre.
Eventos	O que fazem os visitantes: cliques, formulários enviados, descarregamentos.
Tecnologia	Computador, telemóvel ou tablet: com que dispositivos chegam.

Não tente ler tudo de uma vez. Escolha **uma pergunta** (por exemplo, «de onde vêm os meus visitantes?») e responda-lhe. Depois escolha a seguinte.

❓ Duas coisas que o Analytics não diz

Não diz **em que posição aparece no Google**, nem que pesquisas o levaram lá. Isso está no Search Console, que é outra ferramenta da Google: veja **pôr o site no Search Console**. Os dois ligam-se entre si. Também não conta as visitas de quem recusou os cookies, quando o seu site pede consentimento.



Medir pessoas tem regras.

O Analytics usa cookies e identificadores, e a lei de protecção de dados aplica-se. Se o site tem visitantes, tenha uma política de privacidade e um aviso de cookies que cumpram o que o site realmente faz. Veja **o aviso de cookies e o consentimento e a protecção de dados no seu site**.



Tire as suas visitas da conta.

Se você e a sua equipa entram no site todos os dias, as suas visitas contam como se fossem de clientes. No plugin, exclua os utilizadores com sessão iniciada, e no Analytics use o filtro de tráfego interno.

🔊 PRECISA DE AJUDA?

O site não carrega por causa do código ou fica lento? Diga-nos o endereço e vemos o que o servidor devolve.

 **Abrir um pedido de suporte** →

VEJA TAMBÉM[Hospedagem para WordPress](#)[Planos de hospedagem](#)[Política de Suporte](#)**mozout****MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, MoçambiqueCONTACTOS info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 ·
www.mozout.co.mzHORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - FechadoVersão online deste
documento

RLX-MZ-KB-845 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 17:49