

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA

IA e Agentes

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-677

VERSÃO

v2026.09.27

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

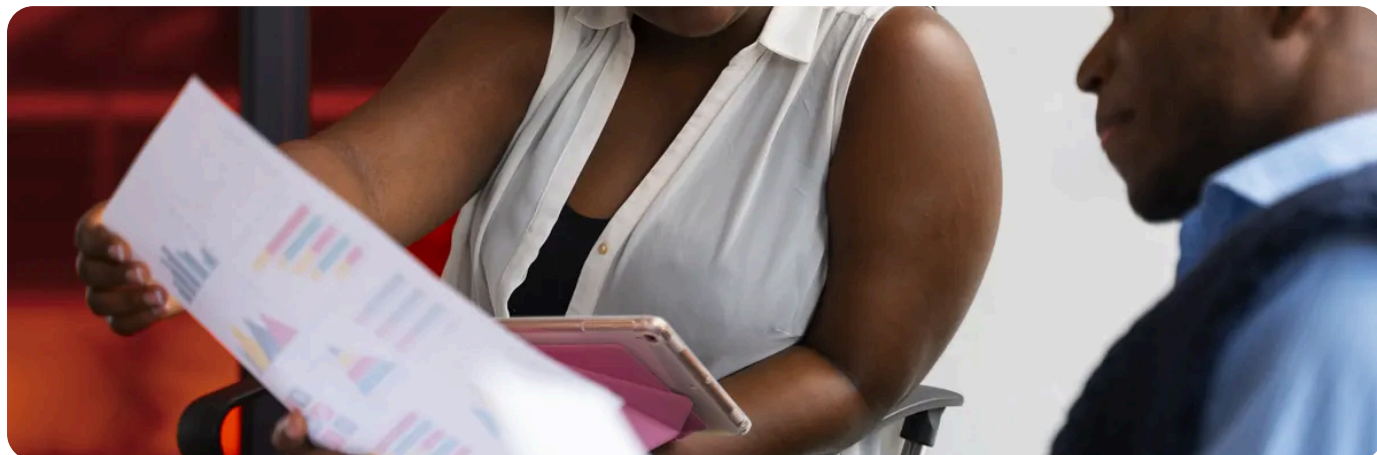
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/677>

Fazer uma página de campanha depressa, com ajuda de IA

IA e Agentes Criado em 27 de setembro de 2026 3 min de leitura



Uma página de campanha é uma página só, com um objectivo só e uma acção só: deixar o contacto, pedir orçamento, marcar, comprar. Não tem menu a distrair, não conta a história da empresa, e vive à parte do resto do site. É o formato mais fácil de fazer depressa, e a IA ajuda mesmo, desde que você traga os factos.



Não temos nenhum gerador de páginas por IA, e não vendemos nenhum.

Isto faz-se no seu WordPress, ou no criador de sites que já vem no cPanel, com as ferramentas de IA que você escolher para escrever o texto e fazer as imagens.

? A estrutura que funciona

Bloco	O que tem de dizer
A promessa, no topo	O que a pessoa ganha, em uma frase, sem adjetivos. Visível sem rolar a página
O que recebe	Três a cinco pontos concretos. Não sete
A prova	Fotografias reais, nomes de clientes, números que você consegue defender
As objecções	As três perguntas que lhe fazem sempre antes de decidir, respondidas ali
A acção	Um botão, uma cor, repetido duas ou três vezes ao longo da página
O contacto	Telefone ou WhatsApp visível. Muita gente prefere falar a preencher

➞ Depressa, sem estragar o site



Crie uma página nova. Não mexa na página inicial. Uma campanha acaba; o site fica.

2 Dê à IA um resumo antes de pedir o texto: para quem é, o que se ganha, quanto custa, até quando, e o que a concorrência faz. Sem isto sai texto de brochura.

3 Peça três versões do título e leia-as em voz alta. A que soar a pessoa a falar é a que serve.

4 Corte um terço do que ela escreveu. Uma página de campanha peca sempre por excesso.

5 Ponha o formulário ou o botão de WhatsApp. Um campo a mais no formulário é uma pessoa a menos a preenchê-lo: **pôr o WhatsApp no seu site.**

6 Confirme que o formulário envia mesmo. Teste para uma caixa que não seja a sua, e veja o spam.

7 Abra no telemóvel antes de divulgar. É por lá que vai chegar quase toda a gente.



Apague tudo o que a IA inventou.

Datas, preços, descontos, prazos de entrega, número de clientes servidos. Numa página de campanha, um número inventado não é um erro de escrita: é uma promessa que alguém vai cobrar.

🔍 Duas decisões de SEO

Decisão	Como se resolve
A página deve aparecer no Google?	Se é uma campanha curta e paga, tire-a do índice no plugin de SEO. Se é uma página de serviço que fica, deixe-a entrar
A campanha acabou. E agora?	Não apague sem mais: redireccione para a página de serviço equivalente, para não perder quem já tinha a ligação

🕒 Medir se resultou

Sem medir, uma campanha é uma opinião. Duas formas simples, e não são rivais: as estatísticas que o cPanel já traz, sem instalar nada, e uma etiqueta no fim do endereço que divulga, para saber de onde veio cada visita. Veja **estatísticas de visitas** e, se puser código de terceiros a seguir os visitantes, **o aviso de cookies**.

🌐 O que precisa do nosso lado

1 O cadeado. Uma página que pede dados sem https afasta metade das pessoas: **as causas, por ordem.**

2 Velocidade. Uma campanha traz muita gente de uma vez. Se o site já está lento, piora: **o que medir antes de mudar de plano.**

3 O e-mail do formulário a sair. É a falha mais comum, e a mais cara: **SPF, DKIM e DMARC.**



Não tem site nenhum e a campanha é já?

O criador de sites que vem no cPanel faz uma página destas sem WordPress: **primeiros passos no Sitejet Builder.** Também pode ver o nosso **criador de sites.**

PRECISA DE AJUDA?

A campanha arranca amanhã e quer saber se o plano aguenta?

 **Falar connosco →**

VEJA TAMBÉM

ChatGPT, Claude ou Gemini: que ferramenta de IA para cada tarefa



Pôr o WhatsApp no seu site: o link, o botão e a mensagem já escrita



Estatísticas de visitas: onde estão e o que significam



Construir um site WordPress com ajuda de IA: o que resulta e o que não





MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado



Versão online deste
documento

RLX-MZ-KB-677 · v2026.09.27 · Gerado a 21/10/2026 17:48