

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

# SMS marketing: Sender ID, as regras daqui, e como escrever um que resulta

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-379

VERSÃO

v2026.09.28

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

**MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/379>

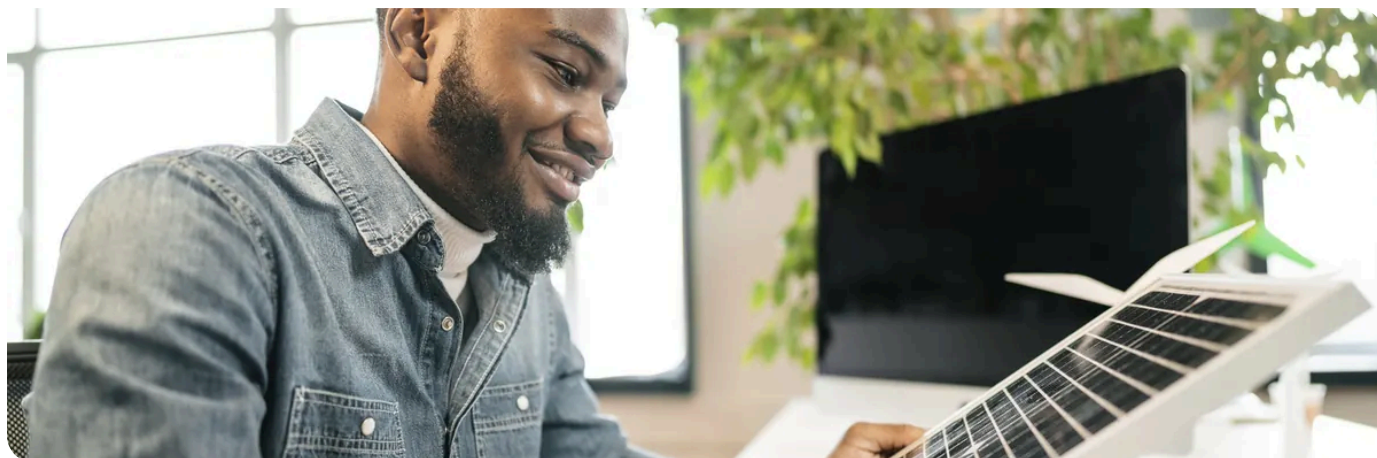
# SMS marketing: Sender ID, as regras daqui, e como escrever um que resulta

SEO e Marketing

Criado em 11 de setembro de 2026

Atualizado em 28 de setembro de 2026

4 min de leitura



O SMS tem uma vantagem que nenhum outro canal tem por aqui: **chega a toda a gente**, sem depender de internet, de aplicação instalada ou de telemóvel moderno. E é lido em minutos. Em contrapartida, é o canal mais regulado dos três - e as regras são locais.

## ☆ O Sender ID: o nome que aparece no telemóvel

É a primeira coisa a tratar e a que mais distingue uma empresa de um número anónimo. Em vez de a mensagem chegar de +258 84..., chega com o **nome da sua marca** no lugar do remetente.

| O que muda                            | Detalhe                                                                                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Reconhecimento imediato</b>        | Quem recebe sabe de quem é antes de abrir. A diferença na leitura é grande.                              |
| <b>Não se responde a um Sender ID</b> | Mensagens de nome de marca são de sentido único. Se quer resposta, tem de indicar no texto como o fazer. |
| <b>Tem de ser registado</b>           | Não se escolhe na hora do envio: é pedido e aprovado antes, e a aprovação leva tempo.                    |

## 📱 As regras em Moçambique mudaram, e apanham muita gente

Quem regula é o **INCM**, e a regra que interessa é esta: **mensagens promocionais só podem ser entregues a quem tenha autorizado previamente aquela categoria de comunicação** junto do operador. Não é o seu consentimento que basta - é o que está registado do lado do operador.

Os operadores são obrigados a oferecer, de forma simples e gratuita, um **mecanismo de bloqueio global** que impede a recepção de qualquer SMS promocional. Ou seja: uma parte da sua lista pode estar fora de alcance por opção dela, e isso é normal e legal.

**O que isto muda no planeamento.**

Uma campanha para «todos os contactos» vai entregar a menos gente do que a lista sugere, e isso não é falha técnica. Conte com isso nas expectativas, e prefira listas de quem pediu para receber.

**Escrever um SMS que funciona**

O SMS não perdoa enchimento: são **160 caracteres** por mensagem, e passar disso divide-a em duas - e cobra duas. Acentos e cedilhas fazem cair o limite para 70, o que apanha muita gente de surpresa numa mensagem em português.

Mau (2 mensagens):

Caro cliente, e com enorme satisfacao que a nossa empresa vem por este meio informar que se encontra a decorrer uma promocao especial

Bom (1 mensagem):

[MARCA] Promocao ate sabado: 20% em todos os telemoveis.  
Loja da Baixa. Parar: responda SAIR

**1 Comece pelo nome da marca**, mesmo tendo Sender ID. É o que evita a mensagem ser lida como burla.

**2 Uma ideia por mensagem.** Uma oferta, um prazo, um sítio.

**3 Diga o que fazer a seguir**, e que caiba: um número, uma morada, ou um link curto do seu domínio.

**4 Inclua a saída.** Não é só boa educação - na prática é o que impede as denúncias.

**5 Escreva sem acentos** se quiser caber em 160. «Promocao» cabe; «Promoção» pode não caber.

**A hora de envio não é um detalhe.**

Um SMS às 22h30 acorda gente e gera queixas - e as queixas são o que faz o operador cortar o remetente. Dias úteis, horário comercial, e nunca a meio da noite. É a regra mais simples de cumprir e das mais ignoradas.

**? Quando o SMS ganha aos outros canais**

| Use SMS para                      | Use outro canal para                                                            |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Confirmações e avisos</b>      | Encomenda pronta, consulta amanhã, factura por pagar. É onde o SMS é imbatível. |
| <b>Códigos e alertas urgentes</b> | Chegam em segundos e não dependem de dados móveis.                              |

| Use SMS para                    | Use outro canal para                                           |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Campanhas longas ou com imagens | Isso é e-mail - ver <b>e-mail marketing</b>                    |
| Conversa e atendimento          | Isso é WhatsApp - ver <b>qual WhatsApp serve o seu negócio</b> |

## Precisa de enviar SMS?

**Podemos tratar disso por si, com Sender ID próprio, em Moçambique e em Angola.** Tratamos do pedido e do registo do remetente junto de quem tem de o aprovar, do envio e do relatório de entrega - que é a parte que mais tempo consome a quem tenta sozinho pela primeira vez.

Não é um produto de prateleira com preço afixado: depende do volume, do país de destino e do tipo de mensagem. **Abra um pedido** a dizer **quantos contactos tem, para que países, com que frequência e qual o nome que quer como remetente**, e respondemos com uma proposta concreta e com o que é preciso para o registo.



### Trate do Sender ID cedo.

O registo do nome não é imediato e há nomes que são recusados - sobretudo os genéricos. Se a campanha tem data marcada, comece por aqui e não pelo texto.

## A parte legal, em três linhas

1

**Só envia a quem consentiu**, e o consentimento tem de ser demonstrável - quando, onde e para quê.

2

**A saída tem de funcionar mesmo.** Pedir para sair e continuar a receber é o caminho mais curto para uma queixa ao regulador.

3

**Os números são dados pessoais**, com as obrigações que isso traz - ver **protecção de dados pessoais**.



### PRECISA DE AJUDA?

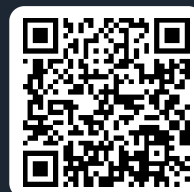
Quer uma proposta de envio de SMS com o nome da sua marca?

 **Falar connosco** →

**MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

|           |                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| NUIT      | 401 191 607                                                                   |
| NUEL      | 105 045 974                                                                   |
| CAE       | 62022                                                                         |
| SEDE      | Bairro 7 de Setembro<br>Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique   |
| CONTACTOS | info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 ·<br>www.mozout.co.mz |
| HORÁRIO   | 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas<br>Sábado & Domingo - Fechado                 |

Versão online deste  
documento

RLX-MZ-KB-379 · v2026.09.28 · Gerado a 21/10/2026 17:47