Mozout

Gerado a 13/11/2026 19:44

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Um SMS transaccional ao balcão: enviá-lo a partir de um contacto no SMS Center

WhatsApp e APIs

CÓDIGO	VERSÃO	PAÍS · IDIOMA
RLX-MZ-KB-2615	v2026.11.13	Moçambique · Português

MozOut Moçambique
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings
NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/2615

Um SMS transaccional ao balcão: enviá-lo a partir de um contacto no SMS Center

WhatsApp e APIs Criado em **13 de novembro de 2026** 3 min de leitura



A resposta curta: não precisa de programar nada para enviar um aviso a um cliente. No SMS Center do Meu MozOut, abra **Contactos**, escolha o cliente e carregue em **Enviar SMS**: o envio abre já com o número dele. Escolha um modelo, preencha o que falta, veja quantos créditos gasta e confirme. Com os modelos certos, leva menos tempo do que um telefonema.

Passo a passo

1. **Abra o SMS Center** no Meu MozOut e vá a **Contactos**. Se o cliente ainda não está lá, crie-o com o nome e o telefone (pode juntar empresa, e-mail e notas).
2. **No contacto, carregue em Enviar SMS.** A página Enviar abre com o número já preenchido.
3. **Escolha um modelo** ou escreva o texto. Num modelo, preencha as partes entre parênteses rectos, como [N. PEDIDO] ou [DATA]: com uma por preencher, o envio fica bloqueado.
4. **Escolha o remetente**: o NETMSG ou o seu Sender ID, se já estiver aprovado.
5. **Veja as partes e os créditos** que a página mostra, envie e confirme na janela que aparece.
6. **Confira no Histórico** o estado da mensagem, se o cliente disser que não recebeu.

Os modelos que valem a pena ter

Cada conta começa com modelos prontos, que pode alterar ou apagar, e pode ter até 100. Para o balcão, crie os seus, um por situação, com as partes variáveis entre parênteses rectos:

Situação	Modelo
Pronto a levantar	`O seu pedido [N. PEDIDO] esta pronto. Pode levanta-lo ate [DATA], das 8h as 17h.`
Pagamento recebido	`Recebemos o seu pagamento de [VALOR]. Obrigado pela preferencia.`
Encomenda chegou	`Ola {$contact_first_name}, a encomenda que pediu ja chegou. Esperamos por si.`

O último usa o primeiro nome do contacto. Só funciona para números guardados em Contactos, e um nome com acentos pode aumentar as partes: veja **SMS personalizado com o nome**.

Confirme o número antes de enviar.
Ao balcão, o número escreve-se à pressa. Leia-o em voz alta ao cliente quando o guardar: um algarismo trocado manda o aviso, e os dados dele, para um desconhecido.

Quando passar para a API

O envio à mão serve bem enquanto são poucos avisos por dia. Quando a equipa passa a enviar dezenas, ou se esquece de avisar, é altura de ligar o seu programa de vendas ou de gestão à API, para os avisos saírem sozinhos quando o estado muda. Os créditos, os remetentes e os modelos são os mesmos. Veja **enviar SMS pela API**.

Guarde os clientes habituais em grupos
(por exemplo, «Encomendas por levantar»). Fica mais fácil enviar o mesmo aviso a vários de uma vez. Veja **contactos e grupos**.

RECOMENDADO

Quer começar pelo SMS Center, sem programar? Veja os preços dos créditos.

Ver os preços do SMS →

VEJA TAMBÉM

- **Enviar o primeiro SMS da sua empresa no Meu MozOut, passo a passo** →
- **Modelos de SMS e IA: mensagens prontas, a biblioteca de modelos e melhorar um texto** →
- **Contactos e grupos de SMS: importar uma lista em CSV e mantê-la limpa** →

SMS personalizado com o nome do contacto: variáveis, exemplos e cuidados →

SMS do estado de um serviço ou reparação: recebido, orçamento pronto, terminado e pronto a levantar →

Histórico e agendamento de SMS: estados, filtros e o que acontece quando uma mensagem falha →

Mozout

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

RLX-MZ-KB-2615 · v2026.11.13 · Gerado a 13/11/2026 19:44

Versão online deste documento