

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Contar o que os visitantes fazem: eventos e eventos-chave no Google Analytics

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1923

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

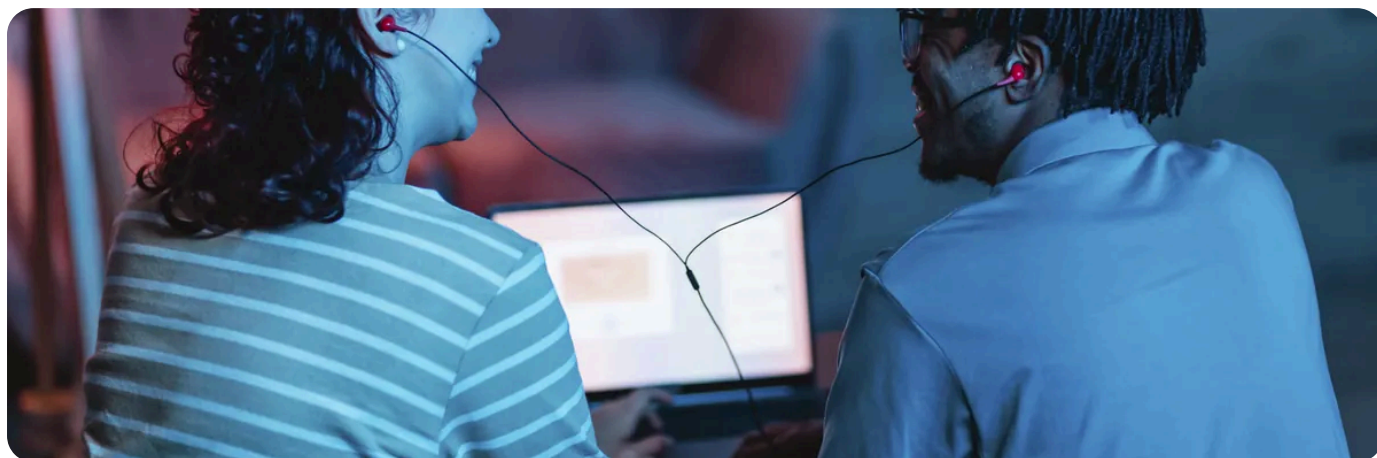
<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/1923>

Contar o que os visitantes fazem: eventos e eventos-chave no Google Analytics

SEO e Marketing

Criado em 15 de outubro de 2026

2 min de leitura



A resposta curta: saber quantas pessoas visitaram o site diz pouco. O que interessa é **quantas fizeram o que você quer**: enviar o formulário, tocar no botão do WhatsApp, ligar, comprar. O Google Analytics conta isto como **eventos**, e os que importam marcam-se como **eventos-chave**. Escolha poucos e dê-lhes nomes claros.

O que se conta

Ação do visitante	Como se regista
Ver uma página, descer, descarregar um ficheiro, sair por uma ligação	Muitos já são contados sozinhos, com a «medição otimizada» ligada no fluxo de dados.
Enviar um formulário	Evento próprio, disparado quando aparece a mensagem de sucesso ou a página de agradecimento.
Tocar no WhatsApp ou num número de telefone	Evento próprio, disparado no clique numa ligação wa.me ou tel.:
Comprar	Numa loja, o plugin da loja envia o evento de compra.
O que fazer com isto	Marcar como «evento-chave» os poucos que representam um resultado para o negócio.

Passo a passo

1

Decida o que conta como sucesso: dois ou três resultados. Não conte tudo.

2

Com a conta do Analytics configurada, abra o Gestor de Etiquetas e crie um acionador (por exemplo, clique numa ligação que contém «wa.me»). **Gestor de Etiquetas.**

3 Crie a etiqueta de evento do Analytics com um nome simples e sem espaços (por exemplo, clique_whatsapp), ligada a esse acionador.

4 Teste em modo de pré-visualização e veja o evento no tempo real do Analytics. Publique.

5 No Analytics, em **Administrador > Eventos**, marque como evento-chave os que importam. Os dados podem demorar até um dia a aparecer nos relatórios.

! **Não envie dados pessoais nos eventos** (nomes, e-mails, telefones). Conte o ato, não a pessoa. E respeite o consentimento do visitante: onde ele é exigido, o Analytics só deve medir depois de aceite. **O aviso de cookies e o consentimento.**

💡 Para saber de onde vieram os que fizeram a ação, junte os endereços marcados: **Ligações UTM**. A base está em **Configurar o Google Analytics**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer ajuda a medir o formulário ou o botão do WhatsApp do seu site? Abra um pedido com o endereço.

 **Abrir pedido de suporte** →

VEJA TAMBÉM

Google Analytics: como instalar e o que ver primeiro



Google Tag Manager e pixels de acompanhamento: como pô-los sem tornar o site lento



Ligações UTM: descobrir que campanha trouxe cada visita



O aviso de cookies e o consentimento: o que o seu site recolhe sem você saber



Um formulário de contacto que chega mesmo ao seu e-mail



**MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste
documento

RLX-MZ-KB-1923 · v2026.10.15 · Gerado a 21/10/2026 17:53