

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1779

VERSÃO

v2026.10.15

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/1779>

O que põe na página inicial: cinco coisas que o visitante procura nos primeiros dez segundos

SEO e Marketing Criado em 15 de outubro de 2026 2 min de leitura



A resposta curta: quem chega à sua página inicial decide em poucos segundos se fica. Precisa de encontrar, sem procurar, **o que faz, para quem, porque você, o que fazer a seguir e como falar consigo**. Se a página responde a estas cinco perguntas na parte de cima do ecrã, já está à frente da maioria.

As cinco coisas

O visitante pergunta	Onde responder
O que fazem?	Uma frase simples no topo, no título principal: «Montamos e reparamos instalações eléctricas em Maputo». Sem slogans vagos.
É para mim?	Diga para quem é («para pequenas empresas», «para famílias»). Quem não se vê na frase sai.
Porque haveria de escolher-vos?	Duas ou três razões verdadeiras e concretas: anos de experiência, garantia, resposta no mesmo dia. Uma fotografia real da equipa ajuda.
O que faço agora?	Um botão claro: «Pedir orçamento», «Marcar», «Ver os produtos». Um só principal. Veja Páginas de aterragem .
Como falo convosco?	Telefone, WhatsApp e morada em texto , à vista. No telemóvel, um botão de chamada.

Como a verificar

1 Mostre a página a alguém que não conhece o negócio durante dez segundos e esconda-a. Pergunte o que fazem. Se não souber, falta a primeira coisa.

2 Abra-a no telemóvel, sem rolar. As cinco coisas estão à vista, ou tem de procurar?

3 Conte os botões. Se há seis a pedir coisas diferentes, escolha o principal e deixe os outros mais discretos.

4 Tire o que ninguém lê: uma apresentação em carrossel que muda sozinha, longos textos de boas-vindas, música. Veja **Popups e faixas**.

! Uma página bonita que não diz o que faz não vende.
Comece pelas palavras e só depois escolha as imagens. E não ponha na página inicial tudo o que o site tem: ela é a porta, e não a casa inteira. Para o resto, veja **Ligações internas**.

💡 Depois de publicar, veja se as pessoas chegam e o que fazem: Google Analytics. E a página tem de abrir depressa no telemóvel: **Core Web Vitals**.

PRECISA DE AJUDA?

Quer uma segunda opinião sobre a sua página inicial? Abra um pedido com o endereço e diga a quem se dirige.

 **Abrir pedido de suporte** →

VEJA TAMBÉM

Páginas de aterragem: o que lá vai e porque não é a sua página inicial



Ligações internas: como ligar as suas páginas para que nenhuma fique escondida



Ser encontrado no Google: Perfil de Empresa, Search Console e o essencial



Core Web Vitals em palavras simples



**MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT	401 191 607
NUEL	105 045 974
CAE	62022
SEDE	Bairro 7 de Setembro Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, Moçambique
CONTACTOS	info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 · www.mozout.co.mz
HORÁRIO	2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas Sábado & Domingo - Fechado

Versão online deste
documento

RLX-MZ-KB-1779 · v2026.10.15 · Gerado a 21/10/2026 17:52