

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Que plano de hospedagem para uma exploração agrícola: catálogo, encomendas por WhatsApp e ligações lentas

Escolher o plano certo

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1743

VERSÃO

v2026.10.18

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/1743>

Que plano de hospedagem para uma exploração agrícola: catálogo, encomendas por WhatsApp e ligações lentas

 Escolher o plano certo Criado em 15 de outubro de 2026 Atualizado em 18 de outubro de 2026 3 min de leitura

A resposta curta: o site de uma exploração agrícola é, normalmente, um **catálogo simples**: o que produz, quando, onde se compra e como encomendar. É leve, e o **plano de entrada serve**. O que decide se vende é ser fácil de abrir num telemóvel com ligação fraca e ter um contacto direto.

O que pesa, e o que não pesa

Parte do site	O que fazer
Produtos	Uma fotografia, o nome, a unidade e o preço em texto (e não numa imagem), com a data da última atualização.
Épocas	O que há muda com o ano. Escolha uma ferramenta em que a equipa altere o texto sem pedir ajuda a ninguém.
Encomendas	Muitas vezes bastam o telefone e o WhatsApp. Veja WhatsApp no seu site e O catálogo no WhatsApp Business .
Ligações lentas	Quem compra pode estar numa zona com pouco sinal. Páginas leves, poucas fotografias grandes: Um site leve para dados móveis lentos .
Como chegar	A morada, as indicações em texto e um botão de chamada. Veja Ser encontrado no Google .

Como escolher, passo a passo

1 Comece pelo plano de entrada e um site simples com uma página por categoria de produto.

2 Reduza as fotografias antes de as enviar: **Otimização de imagens e WebP**.

3 Ponha os botões de chamada e de WhatsApp no topo, em tamanho de dedo.

4 Se quiser vender com pagamento no site, já é uma loja: veja **Uma loja com meios de pagamento locais** e **Que plano para uma loja**.

! Prometa só o que consegue entregar na data.

Se o catálogo diz que há um produto e já não há, o cliente fica pior do que sem catálogo. Atualize ou diga «sob consulta».

💡 Uma conta de Instagram ou de Facebook não substitui o site: as pessoas pesquisam no Google e querem ver o preço e o contacto sem ter de iniciar sessão em lado nenhum.

🔊 PRECISA DE AJUDA?

Quer pôr os produtos da exploração em linha? Diga-nos o que vende e como quer receber as encomendas.

 [Abrir pedido de suporte →](#)

Nos nossos planos

Situação	Plano	Porquê
Um catálogo de produtos, com contactos e como encomendar	Pro	1 site, 10 GB SSD NVMe chegam de sobra para páginas leves, e as contas de e-mail com o domínio da exploração são ilimitadas.
Várias marcas, uma cooperativa, ou um segundo site (por exemplo, uma loja)	Plus	6 sites e 20 GB SSD NVMe.
Muitas fotografias e vídeos do trabalho e das épocas	Ultra ou Business	Sites ilimitados e 30 a 200 GB SSD NVMe.

Quando subir: suba quando as fotografias de cada época começarem a encher o disco, quando quiser um site separado para outra marca ou linha de produtos, ou no dia em que passar a receber pagamento no site, porque aí já é uma loja e as necessidades são outras (veja **Que plano para uma loja**). Subir faz-se a qualquer momento sem perder o site. Todos os planos têm cópia de segurança (backup) automática todos os dias, com restauros sem custo, o que ajuda quando alguém da equipa altera o catálogo por engano.

VEJA TAMBÉM

Um site leve para dados móveis lentos



Colocar o catálogo de produtos no WhatsApp Business



Pôr o WhatsApp no seu site: a ligação, o botão e a mensagem escrita



Otimização de imagens e WebP

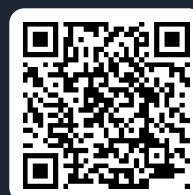
**mozout****MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, MoçambiqueCONTACTOS info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 ·
www.mozout.co.mzHORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - FechadoVersão online deste
documento

RLX-MZ-KB-1743 · v2026.10.18 · Gerado a 21/10/2026 17:52