

BASE DE CONHECIMENTO · DOCUMENTO PÚBLICO

Anúncios online explicados: pesquisa, redes sociais e como começar sem desperdiçar dinheiro

SEO e Marketing

CÓDIGO

RLX-MZ-KB-1217

VERSÃO

v2026.10.10

PAÍS · IDIOMA

Moçambique · Português

MozOut Moçambique

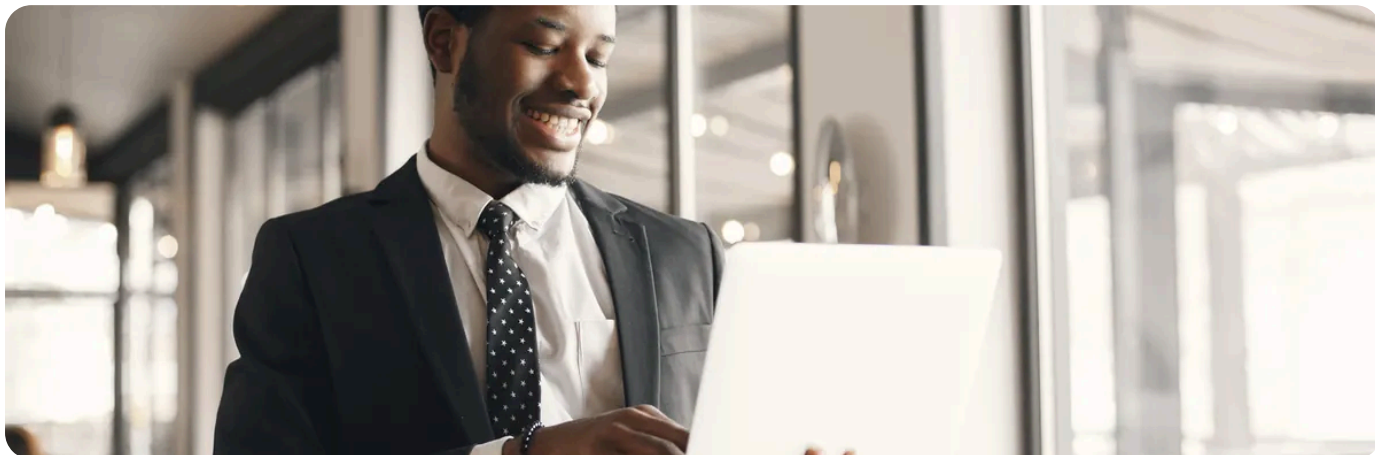
RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607 · NUEL 105 045 974 · CAE 62022

<https://www.meu.mozout.co.mz/knowledgebase/1217>

Anúncios online explicados: pesquisa, redes sociais e como começar sem desperdiçar dinheiro

📁 SEO e Marketing 📅 Criado em 10 de outubro de 2026 ⌚ 2 min de leitura



Pagar por anúncios traz visitas **enquanto paga**, ao contrário do SEO, que demora mas fica. Há dois grandes tipos: anúncios de **pesquisa**, que aparecem quando alguém procura algo, e anúncios de **redes sociais**, que aparecem a pessoas escolhidas por perfil. Este artigo explica os conceitos. Não indicamos valores, nem os vendemos: as contas de anúncios são abertas por si, junto de cada plataforma, e os preços e as regras são os dela.

? Os tipos de anúncio

Tipo	Como funciona	Bom para
Pesquisa	Escolhe palavras; o anúncio aparece quando alguém as procura. Costuma pagar-se por clique.	Quem já procura o que vende. A intenção é alta.
Redes sociais	Escolhe o público (zona, idade, interesses) e mostra o anúncio entre as publicações.	Dar a conhecer algo novo a quem não o procurava.
Imagem em sites (display)	Banners em sites parceiros.	Lembrar o negócio; costuma render menos cliques.
Remarketing	Mostra o anúncio a quem já visitou o seu site.	Reconquistar quem quase comprou. Pede aviso de cookies. Veja o aviso de cookies .

➞ Começar sem desperdiçar, passo a passo

1

Defina o objectivo em números do seu negócio: quantos pedidos de contacto, chamadas ou vendas quer, e quanto cada um vale. Sem isto não sabe se o anúncio compensa.

2 Prepare o destino antes do anúncio. Um anúncio bom a levar a uma página fraca é dinheiro deitado fora. Veja **páginas de aterragem**.

3 Instale a medição. Marque no Analytics o que conta como resultado e etiqüete as ligações. Veja **ligações UTM**. Sem medição não há como saber o que funcionou.

4 Comece pequeno, com um limite diário. Todas as plataformas deixam definir o máximo por dia. Comece com pouco, num só objectivo, e aprenda antes de gastar mais.

5 Nos anúncios de pesquisa, escolha palavras concretas e acrescente palavras negativas (aquelas por que não quer aparecer, como “grátis” ou “emprego”). Isso corta cliques inúteis.

6 Reveja ao fim de poucos dias e depois todas as semanas: que anúncios dão resultados, quais só gastam. Pare os maus, aumente os bons.

! Desconfie de promessas de resultados.

Ninguém sabe à partida quanto custa um cliente no seu negócio nem quantos virão. E o anúncio não substitui um site rápido e honesto: pagar por cliques para uma página lenta ou confusa é o erro mais caro. Anúncios e SEO trabalham juntos, não são rivais. Veja **ser encontrado no Google**.

💡 As contas de anúncios são suas.

Abra-as com o e-mail do negócio, e não com o de um funcionário que um dia pode sair. Anote quem tem acesso. Se contratar uma agência, a conta deve continuar a ser sua.

🗣️ PRECISA DE AJUDA?

Vai pôr anúncios a apontar para o seu site e quer garantir que ele aguenta o aumento de visitas? Digamos o endereço e as datas.

📄 Abrir um pedido de suporte →

🔗 VEJA TAMBÉM

Páginas de aterragem



Ligações UTM



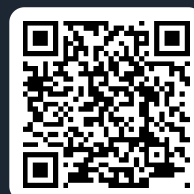
[Ser encontrado no Google](#)[Planos de hospedagem e o que cada um inclui](#)**mozout****MozOut Moçambique**

RLX Holdings, S.A. · Grupo RLX Holdings

NUIT 401 191 607

NUEL 105 045 974

CAE 62022

SEDE Bairro 7 de Setembro
Vilankulo 1304 · CEP 0411-02, Inhambane, MoçambiqueCONTACTOS info@mozout.co.mz · +258 84 635 1111 · +258 86 635 1111 ·
www.mozout.co.mzHORÁRIO 2ª. à 6ª. Feira - 08 à 16 Horas
Sábado & Domingo - FechadoVersão online deste
documento

RLX-MZ-KB-1217 · v2026.10.10 · Gerado a 21/10/2026 17:50